




Публикации автора: Цзо Куантянь

-  **[Применение геоинформационной системы в области электронной коммерции](#)**
Ссылка на печатное издание: [Цзо, К.](#) Применение геоинформационной системы в области электронной коммерции / [К. Цзо](#) // [Экономика и управление.](#) – 2014. – №4(40) – С. 66-69.

-  **[Анализ исследования сайта классификационной информации «58.com»](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Иконников, В.Ф.](#) Анализ исследования сайта классификационной информации «58.com» / [В.Ф. Иконников, К. Цзо](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXII международной научно-практической конференции, Минск, 17 мая 2013 г. / Минский ин-т управления; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2013.](#) – С. 140-141.

-  **[Модель факторов распространения технологий электронной коммерции](#)**
Ссылка на печатное издание: [Цзо, К.](#) Модель факторов распространения технологий электронной коммерции / [К. Цзо](#) // [Экономика и управление.](#) – 2013. – №3(35) – С. 20-26.