




© Минский институт управления

Публикации автора: Захарова А.С.

-  [Культурологические особенности социальной рекламы](#)
Ссылка на печатное издание2: [Захарова, А.С.](#) Культурологические особенности социальной рекламы / [А.С. Захарова](#) // [Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XV Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 16 мая 2012 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. – Минск, 2012. – С. 213.](#)

-  [Языковые и культурологические аспекты англоязычной и немецкоязычной социальной рекламы](#)
Ссылка на печатное издание2: [Захарова, А.С.](#) Языковые и культурологические аспекты англоязычной и немецкоязычной социальной рекламы / [А.С. Захарова](#) // [Актуальные проблемы науки XXI века : сб. ст. уч. II науч.-практ. семинара молодых ученых, Минск, 16 февраля 2012 г. / Минский ин-т управления; редколл.: В.В. Гедранович \[и др.\]. – Минск, 2012. – С. 128-132.](#)