




МИНСКИЙ  
ИННОВАЦИОННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

© Минский институт управления

## Публикации автора: Чиж О.А.

1.  [Социальные сети как средство повышения конкурентного преимущества](#)  
Ссылка на печатное издание2: [Соловей, Д.Р.](#) Социальные сети как средство повышения конкурентного преимущества / [Д.Р. Соловей, О.А. Чиж](#) // [Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XV Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 16 мая 2012 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. – Минск, 2012. – С. 128-129.](#)
-