

## Публикации автора: Доменникова Олеся Игоревна

-  **[Языковая характеристика немецкоязычной социальной рекламы](#)**  
Ссылка на печатное издание2: [Доменникова, О.И.](#) Языковая характеристика немецкоязычной социальной рекламы / [О.И. Доменникова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXVIII международной научно-практической конференции, г. Минск, 16 мая 2019 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2019. – С. 172-173.](#)

---

-  **[Трудности перевода немецкоязычного рекламного текста](#)**  
Ссылка на печатное издание2: [Доменникова, О.И.](#) Трудности перевода немецкоязычного рекламного текста / [О.И. Доменникова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXV международной научно-практической конференции, г. Минск, 12 мая 2016 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2016. – С. 171-172.](#)

---

-  **[Возможности использования элементов WEB 2.0 в дистанционном обучении иностранным языкам](#)**  
Ссылка на печатное издание2: [Доменникова, О.И.](#) Возможности использования элементов WEB 2.0 в дистанционном обучении иностранным языкам / [О.И. Доменникова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XX международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2011. – С. 331-333.](#)

---


-  **[Проблема дистанционного обучения иностранным языкам в современной системе образования](#)**  
Ссылка на печатное издание2: [Доменникова, О.И.](#) Проблема дистанционного обучения иностранным языкам в современной системе образования / [О.И. Доменникова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XIX международной научно-практической конференции, г. Минск, 18 мая 2010 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2010. – С. 391-392.](#)

---

-  **[Использование мультимедийных технологий в обучении иностранному языку](#)**  
Ссылка на печатное издание2: [Доменникова, О.И.](#) Использование мультимедийных

технологий в обучении иностранному языку / [О.И. Доменникова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XVIII международной научной-практической конференции, г. Минск, 30-31 мая 2009 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2009. – С. 235-236.](#)

---

6.  **[Повышение эффективности преподавания при помощи электронных образовательных ресурсов](#)**

Ссылка на печатное издание2: [Доменникова, О.И.](#) Повышение эффективности преподавания при помощи электронных образовательных ресурсов / [О.И. Доменникова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XVII Международной научно-практической конференции \(2-6 июня 2008 г., г. Минск\) / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2008. – С. 135-136.](#)

---