







© Минский институт управления

Публикации автора: Синявская Татьяна Николаевна

-  [Реализация концепции туроператорской деятельности в Республике Беларусь](#)
Ссылка на печатное издание2: [Байко, О.М.](#) Реализация концепции туроператорской деятельности в Республике Беларусь / [О.М. Байко, Т.Н. Синявская](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXV международной научно-практической конференции, г. Минск, 12 мая 2016 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. - Минск : Минский инновационный университет, 2016. - С. 40-41.](#)

-  [Маркетинговые программы международного олимпийского комитета](#)
Ссылка на печатное издание2: [Синявская, Т.Н.](#) Маркетинговые программы международного олимпийского комитета / [Т.Н. Синявская](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXIV международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2015 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский ун-т управления. - Минск, 2015. - С. 120-122.](#)

-  [Определение инновационного потенциала промышленных предприятий](#)
Ссылка на печатное издание2: [Харитонович, С.А.](#) Определение инновационного потенциала промышленных предприятий / [С.А. Харитонович, Т.Н. Синявская](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXII международной научно-практической конференции, Минск, 17 мая 2013 г. / Минский ин-т управления; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. - Минск, 2013. - С. 50-52.](#)

-  [Промышленный туризм как форма инновационного подхода к формированию национального туристского продукта](#)
Ссылка на печатное издание2: [Синявская, Т.Н.](#) Промышленный туризм как форма инновационного подхода к формированию национального туристского продукта / [Т.Н. Синявская, С.А. Харитонович](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XX международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. - Минск, 2011. - С. 327-328.](#)