






Публикации автора: Вишняков Владимир Анатольевич

-  [Интеллектуальное управление и электронный бизнес с использованием облачных технологий](#)
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Интеллектуальное управление и электронный бизнес с использованием облачных технологий / [В.А. Вишняков](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXVI международной научно-практической конференции, г. Минск, 18 мая 2017 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2017. – С. 45-46.](#)

-  [Технологии социальных сетей в работе ИТ-специалистов](#)
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Технологии социальных сетей в работе ИТ-специалистов / [В.А. Вишняков, Ю.В. Чернышев](#) // [Инновационные образовательные технологии. – 2017. – №2\(50\) – С. 65-71.](#)


-  [Система дистанционного обучения с использованием облачных технологий](#)
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Система дистанционного обучения с использованием облачных технологий / [В.А. Вишняков, А.П. Ковалёв](#) // [Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский инновационный ун-т. – С. 10-17.](#)

-  [Совершенствование конкурентоспособности предприятия с использованием ИТ](#)
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Совершенствование конкурентоспособности предприятия с использованием ИТ / [В.А. Вишняков, Д.А. Смирнов](#) // [Экономика. Управление. Инновации. – 2017. – №1\(1\) – С. 24-27.](#)

-  [Облачные технологии для совершенствования информационной подготовки ИТ-специалистов](#)
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Облачные технологии для совершенствования информационной подготовки ИТ-специалистов / [В.А. Вишняков](#) // [Инновационные образовательные технологии. – 2016. – №4\(48\) – С. 19-23.](#)

6.  **[Модели бизнес-процессов поддержки деятельности интернет-маркетолога](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Модели бизнес-процессов поддержки деятельности интернет-маркетолога / [В.А. Вишняков](#), [Е.А. Казак](#) // [Экономика и управление.](#) – 2016. – №3(47) – С. 3-7.
-
7.  **[Развитие и перспективы ИТ-образования для менеджеров и маркетологов](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Развитие и перспективы ИТ-образования для менеджеров и маркетологов / [В.А. Вишняков](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2016. – №2(46) – С. 3-7.
-
8.  **[Развитие и перспективы инновационных технологий в экономике](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Развитие и перспективы инновационных технологий в экономике / [В.А. Вишняков](#) // [Экономика и управление.](#) – 2016. – №1(45) – С. 3-6.
-
9.  **[Развитие средств электронного правительства с использованием облачных вычислений](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Вишняков, В.А.](#) Развитие средств электронного правительства с использованием облачных вычислений / [В.А. Вишняков](#), [П.К. Тонкович](#) // [Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский инновационный ун-т.](#) – С. 66-70.
-
10.  **[Совершенствование корпоративного информационного управления предприятием с использованием облачных технологий](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Совершенствование корпоративного информационного управления предприятием с использованием облачных технологий / [В.А. Вишняков](#) // [Экономика и управление.](#) – 2015. – №1(41) – С. 25-28.
-
11.  **[Управление качеством продукции на строительном предприятии с использованием информационных технологий](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Управление качеством продукции на строительном предприятии с использованием информационных технологий / [В.А. Вишняков](#), [М.С. Жерносек](#) // [Экономика и управление.](#) – 2014. – №1(37) – С. 64-68.
-
12.  **[Методы, средства поддержки принятия маркетинговых решений, направления их интеллектуализации](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Вишняков, В.А.](#) Методы, средства поддержки принятия маркетинговых решений, направления их интеллектуализации / [В.А. Вишняков](#), [М.С. Жерносек](#) // [Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский ун-т управления.](#) – С. 55-59.
-
13.  **[Моделирование логистической деятельности предприятия на основе методологии IDEF](#)**

Ссылка на печатное издание2: [Вишняков, В.А.](#) Моделирование логистической деятельности предприятия на основе методологии IDEF / [В.А. Вишняков, А.Г. Нимера](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXII международной научно-практической конференции, Минск, 17 мая 2013 г. / Минский ин-т управления; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. - Минск, 2013. - С. 62-64.](#)

14.  [Промо-сайт для совершенствования маркетинговых коммуникаций турагентства](#)

Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Промо-сайт для совершенствования маркетинговых коммуникаций турагентства / [В.А. Вишняков](#) // [Экономика и управление. - 2013. - №4\(36\) - С. 99-104.](#)

15.  [Актуальные проблемы современного маркетинга](#)

Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Актуальные проблемы современного маркетинга / [В.А. Вишняков](#) // [Инновационные образовательные технологии. - 2013. - №2\(34\) - С. 66-68.](#)

16.  [Реинжиниринг и моделирование логистической деятельности предприятия](#)

Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Реинжиниринг и моделирование логистической деятельности предприятия / [В.А. Вишняков, А.Г. Нимера](#) // [Экономика и управление. - 2013. - №2\(34\) - С. 103-108.](#)

17.  [Интегрированные КИС как основа современного управления предприятием](#)

Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Интегрированные КИС как основа современного управления предприятием / [В.А. Вишняков, Ю.В. Бородаенко](#) // [Инновационные образовательные технологии. - 2013. - №1\(33\) - С. 62-68.](#)

18.  [Направления интеллектуализации в современном маркетинге](#)

Ссылка на печатное издание2: [Бородаенко, Ю.В.](#) Направления интеллектуализации в современном маркетинге / [Ю.В. Бородаенко, В.А. Вишняков](#) // [Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский ин-т управления. - С. 91-96.](#)

19.  [Подготовка маркетологов в области мобильной коммерции](#)

Ссылка на печатное издание2: [Вишняков, В.А.](#) Подготовка маркетологов в области мобильной коммерции / [В.А. Вишняков, Ю.В. Бородаенко](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXI международной научно-практической конференции, г. Минск, 15 мая 2012 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. - Минск, 2012. - С. 54-55.](#)

20.  [Развитие Вэб-сервиса для предприятия страхования](#)

Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Развитие Вэб-сервиса для предприятия страхования / [В.А. Вишняков](#) // [Экономика и управление. - 2012. - №4\(32\) - С. 111-117.](#)

21.  **[Маркетинговые исследования потребителей через Интернет](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Маркетинговые исследования потребителей через Интернет / [В.А. Вишняков, М.А. Кокарева](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2012. – №4(32) – С. 58-65.
-
22.  **[Развитие интернет-маркетинга и задачи по обучению студентов](#)**
Ссылка на печатное издание: [Бородаенко, Ю.В.](#) Развитие интернет-маркетинга и задачи по обучению студентов / [Ю.В. Бородаенко, В.А. Вишняков](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2012. – №1(29) – С. 23-29.
-
23.  **[Модели и средства интеграции приложений, маркетинга, аутсорсинга, обработки знаний в компьютерных сетях как темы для научных исследований](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Вишняков, В.А.](#) Модели и средства интеграции приложений, маркетинга, аутсорсинга, обработки знаний в компьютерных сетях как темы для научных исследований / [В.А. Вишняков, Ю.В. Бородаенко](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XX международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2011.](#) – С. 61-62.
-
24.  **[Инновации в процессе подготовки маркетологов с использованием анализа сайтов](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Инновации в процессе подготовки маркетологов с использованием анализа сайтов / [В.А. Вишняков, О.С. Муха](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2011. – №2(26) – С. 51-56.
-
25.  **[Метод семантического доступа к данным на основе отображения реляционных БД на модель RDF](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Метод семантического доступа к данным на основе отображения реляционных БД на модель RDF / [В.А. Вишняков, Д.С. Бородаенко](#) // [Экономика и управление.](#) – 2011. – №2(26) – С. 79-83.
-
26.  **[Инновации в процессе подготовки менеджеров с использованием ИТ](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Инновации в процессе подготовки менеджеров с использованием ИТ / [В.А. Вишняков, Н.А. Кухаева](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2010. – №4(24) – С. 21-27.
-
27.  **[Внедрение интегрированных ИС для повышения эффективности управления на РУП «ОКБ Академическое»](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Внедрение интегрированных ИС для повышения эффективности управления на РУП «ОКБ Академическое» / [В.А. Вишняков, Н.А. Кухаева](#) // [Экономика и управление.](#) – 2010. – №1(21) – С. 89-96.
-
28.  **[Технологии распределенного взаимодействия в корпоративном](#)**


информационном управлении


Ссылка на печатное издание2: [Бородаенко, Ю.В.](#) Технологии распределенного взаимодействия в корпоративном информационном управлении / [Ю.В. Бородаенко, В.А. Вишняков](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XVIII международной научной-практической конференции, г. Минск, 30-31 мая 2009 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2009. – С. 22-23.](#)


29.  **Элементы стратегии в области внутреннего туризма Республики Беларусь**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Элементы стратегии в области внутреннего туризма Республики Беларусь / [В.А. Вишняков, Н.А. Ананич](#) // [Экономика и управление. – 2009. – №4\(20\) – С. 69-74.](#)
-
30.  **Модель качества интеграционных решений и результаты их исследования**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Модель качества интеграционных решений и результаты их исследования / [В.А. Вишняков, Ю.В. Бородаенко](#) // [Экономика и управление. – 2009. – №3\(19\) – С. 37-41.](#)
-
31.  **Маркетинговая деятельность компании на основе использования информационных технологий**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Маркетинговая деятельность компании на основе использования информационных технологий / [В.А. Вишняков, А.В. Гришуков](#) // [Инновационные образовательные технологии. – 2009. – №1\(17\) – С. 94-104.](#)
-
32.  **Подход к оценке качества и эффективности систем электронной коммерции**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Подход к оценке качества и эффективности систем электронной коммерции / [В.А. Вишняков, А.Ф. Лойкович](#) // [Труды Минского института управления. – 2009. – №2\(10\) – С. 121-125.](#)
-
33.  **Оценка конкурентоспособности предприятия и ее повышение с использованием ИТ**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Оценка конкурентоспособности предприятия и ее повышение с использованием ИТ / [В.А. Вишняков](#) // [Труды Минского института управления. – 2009. – №1\(9\) – С. 45-53.](#)
-
34.  **Инновационная специальность «Интернет технологии» для Республики Беларусь**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Инновационная специальность «Интернет технологии» для Республики Беларусь / [В.А. Вишняков](#) // [Инновационные образовательные технологии. – 2008. – №2\(14\) – С. 45-49.](#)
-
35.  **Сетевые технологии как база для современного управления организацией**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Сетевые технологии как база для современного управления организацией / [В.А. Вишняков](#) // [Инновационные образовательные технологии. – 2008. – №1\(13\) – С. 25-29.](#)


-
36.  **[Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия продвижением и оптимизацией ВЭБ-сайтов](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия продвижением и оптимизацией ВЭБ-сайтов / [В.А. Вишняков, Д.А. Волченко](#) // [Экономика и управление.](#) – 2008. – №1(13) – С. 68-75.
-
37.  **[Реализация ИТ-аутсорсинга на предприятии](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Реализация ИТ-аутсорсинга на предприятии / [В.А. Вишняков, Г.В. Симонович](#) // [Труды Минского института управления.](#) – 2008. – №1(7) – С. 42-50.
-
38.  **[Модель для расчета экономического эффекта реализации проекта создания информационной системы в режиме ИТ-аутсорсинга](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Вишняков, В.А.](#) Модель для расчета экономического эффекта реализации проекта создания информационной системы в режиме ИТ-аутсорсинга / [В.А. Вишняков, Д.Б. Долгоруков](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XVI международной научно-практической конференции \(16-17 июня 2007 г., г. Минск\) / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2007.](#) – С. 121-122.
-
39.  **[Подготовка маркетологов в области электронной коммерции](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Подготовка маркетологов в области электронной коммерции / [В.А. Вишняков](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2007. – №2(10) – С. 112-116.
-
40.  **[Подготовка управленческих кадров МИУ в области интеллектуальных систем и технологий](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Подготовка управленческих кадров МИУ в области интеллектуальных систем и технологий / [В.А. Вишняков](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2007. – №1(9) – С. 106-112.
-
41.  **[ИТ-аутсорсинг: состояние в мире и Республике Беларусь, проблемы развития](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) ИТ-аутсорсинг: состояние в мире и Республике Беларусь, проблемы развития / [В.А. Вишняков, Д.Б. Долгоруков](#) // [Экономика и управление.](#) – 2006. – №4(8) – С. 3-8.
-
42.  **[Организация подготовки конкурентоспособных маркетологов на рынке труда](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Организация подготовки конкурентоспособных маркетологов на рынке труда / [В.А. Вишняков](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2006. – №3(7) – С. 79-84.
-
43.  **[Интегрированная модель системы электронного маркетинга](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Интегрированная модель системы


электронного маркетинга / [В.А. Вишняков, А.П. Ковалёв](#) // [Труды Минского института управления. – 2006. – №2\(4\) – С. 115-121.](#)


44.  [Моделирование управленческой и маркетинговой деятельности предприятия](#)
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Моделирование управленческой и маркетинговой деятельности предприятия / [В.А. Вишняков, Б.С. Кобриков](#) // [Экономика и управление. – 2005. – №3\(3\) – С. 68-76.](#)
-

45.  [Интернет технологии при подготовке управленческих кадров в МИУ](#)
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Интернет технологии при подготовке управленческих кадров в МИУ / [В.А. Вишняков](#) // [Инновационные образовательные технологии. – 2005. – №2\(2\) – С. 29-34.](#)
-

46.  [Модели маркетинговой деятельности предприятия на основе Интернет-технологий](#)
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Модели маркетинговой деятельности предприятия на основе Интернет-технологий / [В.А. Вишняков, А.П. Ковалёв](#) // [Труды Минского института управления. – 2005. – №1\(1\) – С. 3-8.](#)
-

47.  [Модели интеграции в электронном бизнесе с использованием WEB сервисов](#)
Ссылка на печатное издание: [Бородаенко, Ю.В.](#) Модели интеграции в электронном бизнесе с использованием WEB сервисов / [Ю.В. Бородаенко, В.А. Вишняков](#) // [Труды Минского института управления. – 2005. – №1\(1\) – С. 9-13.](#)
-

48.  [Разработка концепции электронной коммерции и маркетинга на базе системы классификации ecl@ss](#)
Ссылка на печатное издание2: [Вишняков, В.А.](#) Разработка концепции электронной коммерции и маркетинга на базе системы классификации ecl@ss / [В.А. Вишняков, А.П. Ковалёв, Ю.В. Бородаенко](#) // [Труды МИУ : сб. науч. ст. / Минский институт управления. – Минск, 2004. – Вып. 5. – С. 53-58.](#)
-

49.  [Информационные и интернет-технологии в компонентах специализаций при подготовке управленческих кадров](#)
Ссылка на печатное издание2: [Вишняков, В.А.](#) Информационные и интернет-технологии в компонентах специализаций при подготовке управленческих кадров / [В.А. Вишняков, А.П. Ковалёв](#) // [Труды МИУ : сб. науч. ст. / Минский институт управления. – Минск, 2004. – Вып. 5. – С. 121-128.](#)
-