

## Публикации автора: Демченко Елена Владимировна

-  [Особенности позиционирования услуг на рынке сотовой связи Республики Беларусь](#)  
Ссылка на печатное издание: [Демченко, Е.В.](#) Особенности позиционирования услуг на рынке сотовой связи Республики Беларусь / [Е.В. Демченко](#) // [Экономика и управление. - 2016. - №4\(48\)](#) - С. 44-47.

---

-  [Особенности концепции маркетинга на рынке услуг связи Республики Беларусь](#)  
Ссылка на печатное издание: [Демченко, Е.В.](#) Особенности концепции маркетинга на рынке услуг связи Республики Беларусь / [Е.В. Демченко](#) // [Экономика и управление. - 2015. - №1\(41\)](#) - С. 13-16.

---

-  [Формирование имиджа учреждения высшего Образования](#)  
Ссылка на печатное издание: [Демченко, Е.В.](#) Формирование имиджа учреждения высшего Образования / [Е.В. Демченко](#) // [Инновационные образовательные технологии. - 2015. - №1\(41\)](#) - С. 47-51.

---


-  [Современная стратегия развития рынка услуг сотовой связи в Республике Беларусь](#)  
Ссылка на печатное издание: [Демченко, Е.В.](#) Современная стратегия развития рынка услуг сотовой связи в Республике Беларусь / [Е.В. Демченко](#) // [Экономика и управление. - 2014. - №1\(37\)](#) - С. 101-105.

---

-  [Формирование концепции маркетинга образовательных услуг](#)  
Ссылка на печатное издание: [Демченко, Е.В.](#) Формирование концепции маркетинга образовательных услуг / [Е.В. Демченко](#), [А.А. Носова](#) // [Экономика и управление. - 2012. - №3\(31\)](#) - С. 60-66.

---

-  [Управление рисками в маркетинговой деятельности на рынке услуг](#)  
Ссылка на печатное издание: [Демченко, Е.В.](#) Управление рисками в маркетинговой деятельности на рынке услуг / [Е.В. Демченко](#) // [Экономика и управление. - 2012. - №1\(29\)](#) -

7.  [Особенности концепции маркетинга на рынке услуг](#)  
Ссылка на печатное издание: [Демченко, Е.В.](#) Особенности концепции маркетинга на рынке услуг / [Е.В. Демченко](#) // [Экономика и управление. – 2009. – №3\(19\)](#) – С. 87-91.
-