



## Публикации автора: Коцур Михаил Владимирович

-  **[Потребительские оценки в формировании ассортимента товаров](#)**  
Ссылка на печатное издание: [Коцур, М.В.](#) Потребительские оценки в формировании ассортимента товаров / [М.В. Коцур](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XVII Международной научно-практической конференции \(2-6 июня 2008 г., г. Минск\) / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. - Минск, 2008. - С. 69-70.](#)

---

-  **[Методика анализа влияния ассортиментной политики на экономическую устойчивость предприятия](#)**  
Ссылка на печатное издание: [Коцур, М.В.](#) Методика анализа влияния ассортиментной политики на экономическую устойчивость предприятия / [М.В. Коцур](#) // [Экономика и управление. - 2008. - №4\(16\) - С. 54-60.](#)

---

-  **[Методологические основы формирования инновационной модели конкурентоспособности ассортимента товаров](#)**  
Ссылка на печатное издание: [Коцур, М.В.](#) Методологические основы формирования инновационной модели конкурентоспособности ассортимента товаров / [М.В. Коцур](#) // [Экономика и управление. - 2008. - №3\(15\) - С. 39-44.](#)

---