




© Минский институт управления

Публикации автора: Скоблик Максим Юрьевич

1.  [Иновационный подход управления торговой маркой](#)
Ссылка на печатное издание2: [Скоблик, М.Ю.](#) Иновационный подход управления торговой маркой / [М.Ю. Скоблик](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XVII Международной научно-практической конференции \(2-6 июня 2008 г., г. Минск\) / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2008. – С. 57-57.](#)
-