

Публикации автора: Щербакова Светлана Георгиевна

-  **[Модели облачных вычислений в маркетинге](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Щербакова, С.Г.](#) Модели облачных вычислений в маркетинге / [С.Г. Щербакова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXVI международной научно-практической конференции, г. Минск, 18 мая 2017 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. - Минск : Минский инновационный университет, 2017. - С. 55-56.](#)





-  **[Использование облачных вычислений для подготовки специалистов - маркетологов и менеджеров - в системе высшего образования](#)**
Ссылка на печатное издание: [Щербакова, С.Г.](#) Использование облачных вычислений для подготовки специалистов - маркетологов и менеджеров - в системе высшего образования / [С.Г. Щербакова](#) // [Инновационные образовательные технологии. - 2016. - №2\(46\) - С. 24-30.](#)

-  **[Оценка экономической целесообразности IT-проектов \(на примере облачной CRM-системы\)](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Щербакова, С.Г.](#) Оценка экономической целесообразности IT-проектов (на примере облачной CRM-системы) / [С.Г. Щербакова](#) // [Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский инновационный ун-т. - С. 59-65.](#)

-  **[Методические подходы к оценке эффективности товарной политики компании](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Щербакова, С.Г.](#) Методические подходы к оценке эффективности товарной политики компании / [С.Г. Щербакова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXII международной научно-практической конференции. Минск, 17 мая 2013 г. / Минский ин-т управления; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. - Минск, 2013. - С. 80-81.](#)

-  **[Проблемы оценки результативности маркетинга с позиции управления предприятием](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Щербакова, С.Г.](#) Проблемы оценки результативности маркетинга с позиции управления предприятием / [С.Г. Щербакова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXI международной научно-практической конференции, г. Минск, 15 мая 2012 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и](#)

др.]. – Минск, 2012. – С. 76-77.

6.  **[Модель информационного управления маркетинговой деятельностью](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Щербакова, С.Г.](#) Модель информационного управления маркетинговой деятельностью / [С.Г. Щербакова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XX международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2011. – С. 89-91.](#)
-
7.  **[Совершенствование методики оценки эффективности маркетинговой деятельности](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Щербакова, С.Г.](#) Совершенствование методики оценки эффективности маркетинговой деятельности / [С.Г. Щербакова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XVIII международной научной-практической конференции, г. Минск, 30-31 мая 2009 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2009. – С. 27-28.](#)
-
8.  **[Система сбалансированных показателей в маркетинге](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Щербакова, С.Г.](#) Система сбалансированных показателей в маркетинге / [С.Г. Щербакова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XVII Международной научно-практической конференции \(2-6 июня 2008 г., г. Минск\) / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2008. – С. 76-77.](#)
-
9.  **[Управление рентабельностью маркетинговой Интернет-кампании](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Щербакова, С.Г.](#) Управление рентабельностью маркетинговой Интернет-кампании / [С.Г. Щербакова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XVI международной научно-практической конференции \(16-17 июня 2007 г., г. Минск\) / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2007. – С. 112-114.](#)
-