




Публикации автора: Молохович Марина Викторовна

-  **[Формы организации взаиморасчетов участников корпоративных структур](#)**
Ссылка на печатное издание: [Молохович, М.В.](#) Формы организации взаиморасчетов участников корпоративных структур / [М.В. Молохович](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXV международной научно-практической конференции, г. Минск, 12 мая 2016 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. - Минск : Минский инновационный университет, 2016. - С. 53-55.](#)

-  **[Формирование корпоративных структур в овощепродуктовом подкомплексе: принципы, способы, модели](#)**
Ссылка на печатное издание: [Молохович, М.В.](#) Формирование корпоративных структур в овощепродуктовом подкомплексе: принципы, способы, модели / [М.В. Молохович](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXIV международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2015 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский ун-т управления. - Минск, 2015. - С. 42-44.](#)

-  **[Совершенствование распределительных отношений - основа успеха корпоративной структуры](#)**
Ссылка на печатное издание: [Молохович, М.В.](#) Совершенствование распределительных отношений - основа успеха корпоративной структуры / [М.В. Молохович](#) // [Экономика и управление. - 2012. - №4\(32\) - С. 17-22.](#)

-  **[Методические подходы к оценке эффективности создания корпоративных структур в овощном подкомплексе АПК Ч.2](#)**
Ссылка на печатное издание: [Молохович, М.В.](#) Методические подходы к оценке эффективности создания корпоративных структур в овощном подкомплексе АПК Ч.2 / [М.В. Молохович](#) // [Экономика и управление. - 2011. - №4\(28\) - С. 109-114.](#)

-  **[Методические подходы к оценке эффективности создания корпоративных структур в овощном подкомплексе АПК Ч.1](#)**
Ссылка на печатное издание: [Молохович, М.В.](#) Методические подходы к оценке эффективности создания корпоративных структур в овощном подкомплексе АПК Ч.1 / [М.В. Молохович](#) // [Экономика и управление. - 2011. - №3\(27\) - С. 126-131.](#)

6.



Организационно-экономические основы формирования корпоративных структур в овощепродуктовом подкомплексе

Ссылка на печатное издание2: [Молохович, М.В.](#) Организационно-экономические основы формирования корпоративных структур в овощепродуктовом подкомплексе / [М.В. Молохович](#) // [Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XII междунар. науч. конф., Минск, 16 мая 2009 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. - Минск, 2009. - С. 34-35.](#)
