

Публикации автора: Ковалёв Александр Петрович

-  [**Digital-маркетинг: новые требования к каналам взаимодействия с потребителем**](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёва, Н.Л.](#) Digital-маркетинг: новые требования к каналам взаимодействия с потребителем / [Н.Л. Ковалёва, А.П. Ковалёв](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXIX международной научно-практической конференции, г. Минск, 14 мая 2020 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2020. – С. 17-18.](#)


-  [**Инновационные каналы взаимодействия с потребителем в современном бизнесе**](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёв, А.П.](#) Инновационные каналы взаимодействия с потребителем в современном бизнесе / [А.П. Ковалёв, Н.Л. Ковалёва](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXVIII международной научно-практической конференции, г. Минск, 16 мая 2019 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2019. – С. 42-43.](#)


-  [**Новые концепции маркетинга образовательных услуг в сфере высшего образования**](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёва, Н.Л.](#) Новые концепции маркетинга образовательных услуг в сфере высшего образования / [Н.Л. Ковалёва, А.П. Ковалёв](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXVII международной научно-практической конференции, г. Минск, 17 мая 2018 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2018. – С. 83-84.](#)


-  [**Разработка веб-приложения для автоматизации расчета налоговых платежей**](#)
Ссылка на печатное издание2: [Писарев, А.Г.](#) Разработка веб-приложения для автоматизации расчета налоговых платежей / [А.Г. Писарев, Б.А. Гедранович, А.П. Ковалёв](#) // [Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский инновационный ун-т. – С. 11-16.](#)


-  [**Автоматизированная система ведения ресторанного бизнеса**](#)


Ссылка на печатное издание2: [Филимонов, М.А.](#) Автоматизированная система ведения ресторанного бизнеса / [М.А. Филимонов, Н.Л. Ковалёва, А.П. Ковалёв](#) // [Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский инновационный ун-т.](#) - С. 33-42.


6.  [Эффективность организации дистанционного обучения](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёва, Н.Л.](#) Эффективность организации дистанционного обучения / [Н.Л. Ковалёва, А.П. Ковалёв](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXVI международной научно-практической конференции, г. Минск, 18 мая 2017 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. - Минск : Минский инновационный университет, 2017.](#) - С. 83-84.
-

7.  [Система дистанционного обучения с использованием облачных технологий](#)
Ссылка на печатное издание2: [Вишняков, В.А.](#) Система дистанционного обучения с использованием облачных технологий / [В.А. Вишняков, А.П. Ковалёв](#) // [Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский инновационный ун-т.](#) - С. 10-17.
-

8.  [Поведенческая торговля в Интернете и новые возможности SEO](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёв, А.П.](#) Поведенческая торговля в Интернете и новые возможности SEO / [А.П. Ковалёв, Н.Л. Ковалёва](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXV международной научно-практической конференции, г. Минск, 12 мая 2016 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. - Минск : Минский инновационный университет, 2016.](#) - С. 23-25.
-

9.  [Совершенствование образовательного процесса на кафедре менеджмента в условиях инновационного развития белорусского общества](#)
Ссылка на печатное издание: [Ковалёв, А.П.](#) Совершенствование образовательного процесса на кафедре менеджмента в условиях инновационного развития белорусского общества / [А.П. Ковалёв](#) // [Инновационные образовательные технологии. - 2016. - №2\(46\)](#) - С. 19-23.
-

10.  [Построение информационного общества в Республике Беларусь на основе использования ИКТ](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёв, А.П.](#) Построение информационного общества в Республике Беларусь на основе использования ИКТ / [А.П. Ковалёв, Н.Л. Ковалёва](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXIV международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2015 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский ун-т управления. - Минск, 2015.](#) - С. 110-112.
-

11.  [Использование информационных и Интернет-технологий в маркетинговой и сбытовой деятельности предприятия](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёв, А.П.](#) Использование информационных и Интернет-технологий в маркетинговой и сбытовой деятельности предприятия / [А.П. Ковалёв](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXIII международной научно-практической конференции, Минск, 15 мая 2014 г. / редкол.: Н.В.](#)

12.  [Перспективы развития электронной торговли в Республике Беларусь](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёв, А.П.](#) Перспективы развития электронной торговли в Республике Беларусь / [А.П. Ковалёв](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXII международной научно-практической конференции, Минск, 17 мая 2013 г. / Минский ин-т управления; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2013. – С. 68–70.](#)
-
13.  [Развития электронной торговли в Республике Беларусь: опыт, проблемы, перспективы](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёв, А.П.](#) Развития электронной торговли в Республике Беларусь: опыт, проблемы, перспективы / [А.П. Ковалёв](#) // [Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский ин-т управления. – С. 97–103.](#)
-
14.  [Состояние и направления развития электронной торговли в Республике Беларусь](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёв, А.П.](#) Состояние и направления развития электронной торговли в Республике Беларусь / [А.П. Ковалёв](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXI международной научно-практической конференции, г. Минск, 15 мая 2012 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2012. – С. 64–65.](#)
-
15.  [Разработка элементов информационной базы для нужд внутреннего туризма](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёв, А.П.](#) Разработка элементов информационной базы для нужд внутреннего туризма / [А.П. Ковалёв](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XX международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2011. – С. 69–70.](#)
-
16.  [Автоматизация маркетингового управления предприятием на базе сетевых технологий](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёв, А.П.](#) Автоматизация маркетингового управления предприятием на базе сетевых технологий / [А.П. Ковалёв](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XVIII международной научной-практической конференции, г. Минск, 30-31 мая 2009 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2009. – С. 39–40.](#)
-
17.  [Эффективность маркетинговой деятельности в условиях Интернет-экономики](#)
Ссылка на печатное издание2: [Ковалёв, А.П.](#) Эффективность маркетинговой деятельности в условиях Интернет-экономики / [А.П. Ковалёв](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XVI международной научно-практической конференции \(16-17 июня 2007 г., г. Минск\) / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2007. – С. 124–126.](#)
-

18.  **[Интегрированная модель системы электронного маркетинга](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Интегрированная модель системы электронного маркетинга / [В.А. Вишняков, А.П. Ковалёв](#) // [Труды Минского института управления. – 2006. – №2\(4\)](#) – С. 115-121.
-
19.  **[Эффективное использование систем классификации для ведения электронного бизнеса и коммерции](#)**
Ссылка на печатное издание: [Ковалёв, А.П.](#) Эффективное использование систем классификации для ведения электронного бизнеса и коммерции / [А.П. Ковалёв, Н.В. Разин](#) // [Экономика и управление. – 2005. – №3\(3\)](#) – С. 47-53.
-
20.  **[Модель информационного обеспечения маркетинга на базе интернет-технологий и систем классификации](#)**
Ссылка на печатное издание: [Ковалёв, А.П.](#) Модель информационного обеспечения маркетинга на базе интернет-технологий и систем классификации / [А.П. Ковалёв](#) // [Труды Минского института управления. – 2005. – №2\(2\)](#) – С. 52-59.
-
21.  **[Модели маркетинговой деятельности предприятия на основе Интернет-технологий](#)**
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Модели маркетинговой деятельности предприятия на основе Интернет-технологий / [В.А. Вишняков, А.П. Ковалёв](#) // [Труды Минского института управления. – 2005. – №1\(1\)](#) – С. 3-8.
-
22.  **[Разработка концепции электронной коммерции и маркетинга на базе системы классификации ecl@ss](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Вишняков, В.А.](#) Разработка концепции электронной коммерции и маркетинга на базе системы классификации ecl@ss / [В.А. Вишняков, А.П. Ковалёв, Ю.В. Бородаенко](#) // [Труды МИУ : сб. науч. ст. / Минский институт управления. – Минск, 2004. – Вып. 5.](#) – С. 53-58.
-
23.  **[Информационные и интернет-технологии в компонентах специализаций при подготовке управленческих кадров](#)**
Ссылка на печатное издание2: [Вишняков, В.А.](#) Информационные и интернет-технологии в компонентах специализаций при подготовке управленческих кадров / [В.А. Вишняков, А.П. Ковалёв](#) // [Труды МИУ : сб. науч. ст. / Минский институт управления. – Минск, 2004. – Вып. 5.](#) – С. 121-128.
-