



© Минский институт управления

Публикации автора: Масюк Ольга Игоревна

1.  [Торговая и маркетинговая деятельность предприятий с использованием информационных технологий](#)

Ссылка на печатное издание2: [Шостик, К.Е.](#) Торговая и маркетинговая деятельность предприятий с использованием информационных технологий / [К.Е. Шостик](#), [О.И. Масюк](#) // [Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XIII Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 19 мая 2010 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. – Минск, 2010. – С. 109-110.](#)
